



Unser Mandant ist ein erfolgreiches und schnell wachsendes Projektentwicklungsunternehmen aus dem Baltikum mit dem Schwerpunkt auf Wohnimmobilien. Moderne Architektur, funktionale Grundrisse und anspruchsvolle Innenraumlösungen kennzeichnen die Wohnungen ebenso wie digitale Lösungen.

Für den weiteren Aufbau des Standorts **Berlin** sucht unser Mandant einen erfahrenen

Marketing Manager (m/w/d) - Wohnungsbau

Unser Mandant bietet einen spannenden Arbeitsplatz mit einem dynamischen und internationalen Umfeld, eine transparente Unternehmenskultur sowie flache Hierarchien.

Aufgabenstellungen:

- Strategische Planung und Entwicklung der Marketing Strategie für die deutsche Gesellschaft
- Entwicklung der Werbe- und Marketingkonzepte speziell für Wohnimmobilien Projekte in Berlin
- Leitung der Konzepterstellung für die Wohnbau Entwicklungsprojekte
- Entwicklung von Website-Inhalt und Erstellung und Implementierung von Konzeptionen der Landingpages sowie digitale Werbestrategien und Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von kreativem Social Media Marketing (inkl. Facebook und Instagram)
- Koordinierung des Verfassens von Beiträgen und Postings für Social Media, Blogs und Zeitschriften
- Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Projektentwicklung und externen Agenturen
- Entwicklung neuer Ideen, um das Corporate Branding zu erweitern und an den Unternehmensstandorten umzusetzen
- Pflege von Budget- und Kostenübersichten

Qualifikationsprofil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens drei bis fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation in einem Immobilienunternehmen oder einer Agentur
- Kreative Persönlichkeit, fähig Trends zu erkennen sowie ein gutes Auge für Details
- Gute Kenntnisse über die Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Fähigkeit, Kundenbeziehung aufzubauen und zu entwickeln
- Sicheres Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung, Content- und Social Media Marketing
- Praktische Erfahrungen mit Marketing-Tools (Adobe Creative Suite) sowie mit CRM-Systeme und Redaktionssysteme (Wordpress)
- Eigenständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Zuverlässig, Eigeninitiative sowie Hands-on-Mentalität mit Unternehmergeist und Startup Spirit
- Gute Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch
- Interesse für digitale Geschäftsmodelle und technologische Entwicklungen
- Interesse für die Immobilien- und Baubranche

Konnten wir Ihr Interesse für diese Position wecken? Wenn es Sie reizt, den Unternehmenserfolg unseres Mandanten entscheidend mitzugestalten, freuen wir uns über Ihre vertrauensvolle Kontaktaufnahme. Unser Projektteam, Frau **Alena Strukava** (as@westwind-karriere.de) und Frau **Monika Trabzadah** (trabzadah@westwind-karriere.de), beantwortet Ihre Fragen auch gerne vorab und höchst diskret unter der Durchwahl (040) 740 77 09 63 oder (030) 884 72 64 – 41.