



STELLENSPEZIFIKATION

LEITER MARKETING (m/w/d)

BADEN - WÜRTTEMBERG

Immobiliensegment Mikro-Wohnen und Mikroapartments



UNSER KUNDE

Unser Kunde zählt zu den Marktführern im Immobiliensegment Mikro-Wohnen und Mikroapartments und ist mit mehreren Objekten und Projekten an Topstandorten der Bundesrepublik bereits fest am Markt etabliert. Das mittelständische Unternehmen entwickelt und realisiert deutschlandweit maßgeschneiderte Apartmentdomizile, die sich konsequent an den Ansprüchen junger Menschen orientieren. Innerhalb dieser Marktnische erfreuen sich insbesondere originelle Kleinraumkonzepte an großer Beliebtheit und unser Mandant trifft den Zeitgeist einer modernen mobilen Gesellschaft nachhaltig.

Dabei umfasst der erfolgreiche konzeptionelle Ansatz unseres Mandanten die gesamte Wertschöpfungskette von der Entwicklung über die Generalplanung bis hin zum Vertrieb und Betrieb. Durch eine moderne Architektur mit viel Wohnkomfort an attraktiven Standorten werden raffinierte Wohn- und Lebensräume geschaffen: Jedes Apartment ist komplett möbliert, verfügt über eine Küche, ein Bad und Balkon oder Terrasse. Das innovative Mikrokonzept bietet zusätzlich ein Rundum-Sorglos-Paket: Die Verwaltung, Vermietung und Vermarktung werden komplett übernommen – für Eigentümer und Mieter sind Reinigung, Internet- und Telefonanschluss inklusive.

Unser Auftraggeber hat bundesweit bereits über 2.000 Wohneinheiten in Betrieb und durch die weitere Expansion befinden sich ca. 4.500 Einheiten aktuell im Bau bzw. in der Planung.

Durch eine moderne Mitarbeiterkultur mit dem Menschen als Erfolgsfaktor, die hohe Unternehmensidentifikation gepaart mit Teamspirit und der hohe Motivationsgrad der Belegschaft werden vollumfängliche Spitzenleistungen für Kunden und Partner begünstigt. Insbesondere durch eine äußerst positive Marktresonanz, eine echte Werteorientierung und ein weitreichendes strategisches Wachstum wird für die Belegschaft auch in Zukunft Sicherheit und eine attraktive Perspektive geboten.

DIE POSITION

Unser Kunde befindet sich weiter auf Expansionskurs und sucht im Zuge einer Nachbesetzung zum nächstmöglichen Zeitpunkt in der Unternehmenszentrale, in direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung, einen

LEITER MARKETING (m/w/d)

Sie passen zu unserem Kunden, wenn Sie über ein abgeschlossenes Studium der BWL (Uni / FH / BA) mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechend langjähriger Berufserfahrung im Marketing und der Unternehmenskommunikation (Unternehmen, Agentur) vorweisen können. Gerne haben Sie ebenfalls bereits Erfahrungen in der Leitung und Umsetzung von umfangreichen Kommunikationskampagnen gesammelt. Ferner verfügen Sie über fundierte Kenntnisse und einen sichereren Umgang mit allen Marketinginstrumenten sowie digitalen Medien und zentralen Kommunikationsinstrumenten (insbesondere Online Marketing, Social Media, Content-Management-Systemen). Sie besitzen umfassende Erfahrung in der Steuerung und Motivation von mehrköpfigen Teams. Darüber hinaus runden fließende Englischkenntnisse Ihr Profil ab.



IHRE PERSÖNLICHKEIT

Ihre Persönlichkeit passt zu unserem Kunden, wenn Sie teamorientiert handeln, sich durch ein kommunikations- und führungsstarkes Auftreten, durch Ausdrucksdruckstärke und Kundenorientierung auszeichnen und Sie eine Vielzahl an kreativen Ideen besitzen. Dabei sind Sie äußerst verbindlich und verfügen über eine situative Hands-On-Mentalität und behalten auch in arbeitsintensiven Projektphasen gerne den Blick für das Wesentliche. Sie überzeugen Ihre Gesprächspartner durch ihr zielführendes Verhandlungsgeschick und haben ein ausgeprägtes Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein für Budget, Qualität und Termine. Sie verfügen über die Fähigkeit quer zu denken und den starken Willen, die Projekte unseres Kunden zu Ihren persönlichen zu machen.

Sie bekommen in dieser Funktion die Möglichkeit, maßgeblich am weiteren Erfolg des Unternehmens mitzuwirken. Es erwartet Sie eine ausgesprochen vielseitige, eigenverantwortliche und herausfordernde Führungsposition.

HAUPTVERANTWORTLICHKEITEN UND AUFGABENGEBIET:

Die Aufgabe ist eine sowohl operativ als auch strategisch ausgerichtete Managementaufgabe. Zurzeit übernimmt das Unternehmen eine marktführende Position im Bereich der Projektentwicklung von Mikroapartments. In diesem Segment will das Unternehmen in Zukunft auch weiterhin eine marktführende Rolle einnehmen. Die Zielsetzung des Stelleninhabers ist es, die erfolgreiche Leitung des Marketings und der Kommunikation zu übernehmen, um die Bekanntheit der Marke unseres Auftraggebers nachhaltig zu stärken und Öffentlichkeitsarbeit weiter zu optimieren.

HIERAUS ERGEBEN SICH FOLGENDE EINZELAUFGABEN

- Entwicklung integrierter, insbesondere digitaler Marketingkonzeptionen für außergewöhnliche Immobilienprojekte für die Zielgruppe von Mikroapartments
- Steuerung und Kontrolle vom Briefing über die Organisation und Produktion aller On- und Offline PR- und Marketingmaßnahmen
- Steuerung des Markenentwicklungsprozesses für den Bereich Student Boarding Houses und neuer Konzepte (u.a. Best Age Living) sowie dessen Umsetzung
- Strategie, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen
- Erstellen sämtlicher Budgetpläne für den Bereich
- Planung und Entwicklung von sozialen Projekten, Events und Presseterminen sowie Verfassen von Pressemitteilungen und Statements
- Stetige Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Koordination externer Agenturen und sonstiger Dienstleister
- Analyse und Monitoring sämtlicher laufender Maßnahmen
- Reporting gegenüber Geschäftsführung



UNSER KUNDE BIETET IHNEN

- Ein überdurchschnittliches Vergütungspaket mit attraktivem fixen und variablen Gehaltsbestandteil
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld in dem Teamorientierung und Eigeninitiative sehr gefragt sind
- Stark ausgeprägter Gestaltungsspielraum bei der strategischen Ausrichtung des Marketing-Mix und Gestaltungsspielraum für eine Optimierung bestehender Prozesse
- Entwicklungsperspektiven innerhalb eines stark wachsenden Unternehmens

IHR ANSPRECHPARTNER

Elena Devyashina

Search Consultant

Email: ed@westwind-karriere.de

Phone: +49 30 884 72 64 - 34